

REGULAMENTUL CAMPANIEI

<< Te premiem pentru acțiunile tale în aplicația My Vodafone!>>

1. Organizatorul

1. Societatea "VODAFONE ROMANIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei.) lei, reprezentată de Bogdan Lăzăroiu – în calitate de Tribe Lead, Digital Channels, lansează campania promoțională numită << Te premiem pentru acțiunile tale în aplicația My Vodafone! >> pentru promovarea aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare „Campania”).
2. Campania este implementată de Organizator.
3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în aplicația mobilă My Vodafone și pe [Aplicația My Vodafone - reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone.](#) De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

2. Scopul și Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului cu nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea Aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare "Aplicația") și a operațiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia.
- 3) Campania se desfășoară în perioada **12.08.2024 – 31.10.2024** până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul [Aplicația My Vodafone – reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone](#) sau direct în aplicația My Vodafone. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți

- 1) La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):
 - Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile sau fixe furnizate de către Vodafone pe bază de abonament activ sau cartelă preplătită activă. Serviciile de telecomunicații pot fi achiziționate în nume propriu sau asigurate prin compania la care participantul este angajat.
 - Au vârsta peste 18 ani, la data începerii Campaniei.

- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
 - Au instalată Aplicația My Vodafone și își creează un cont My Vodafone în Aplicație
 - Accesează aplicația My Vodafone pe perioada derulării Campaniei.
 - Se înscriu în Campanie.
 - Dacă clientul participant dorește sa renunțe la înscrierea în campanie, poate solicita excluderea prin transmiterea unui email în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.
- 2) Nu pot participa la această Campanie și nu pot câștiga Premii în cadrul Campaniei:
- Persoanele juridice.
 - Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
 - Angajați ai grupului Organizatorului, soții, rudele și afinii acestora până la gradul II inclusiv.
 - De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații, rudele sau afinii acestora până la gradul II inclusiv, nu au drept de participare la Campanie.
 - Utilizatori ai Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau care au datorii scadente neachitate către Vodafone, ori au solicitat să fie portați (port-out) la momentul validării ca fiind Câștigători.
 - Utilizatori non-Vodafone.

4. Mecanismul Campaniei

- Înscrierea se face intrând în aplicația My Vodafone în perioada campaniei, și oferind consimțământul privind participarea, prin acceptarea prezentului regulament al Campaniei.
- În cazul în care clientul deține mai multe identități pe cont, acesta va avea posibilitatea să se înscrie și să participe în campanie de pe fiecare identitate pe care o deține.
- Dacă clientul alege să participe în campanie cu mai multe identități, acesta va trebui să se înscrie de pe fiecare identitate în parte, iar punctele pe care le va acumula în urma acțiunilor vor fi specifice fiecărei identități (punctele nu se cumulează la nivel de cont). Totodată, anumite acțiuni din care clientul va primi puncte în perioada campaniei diferă în funcție de identitatea pe care se află.
- Identitățile cu care clientul se poate înscrie în campanie sunt: număr de telefon aferent unei identități de servicii mobile pe bază de abonament, număr de telefon aferent unei identități de servicii mobile cu Cartelă preplătită, cod client servicii fixe (servicii de internet fix și/sau televiziune).
- După înscrierea în campanie, clientul va putea începe să folosească funcționalitățile aplicației și să adune un număr fix de puncte în urma fiecărei acțiuni pe care o va face, după cum urmează:
 - **Intrarea în aplicație:** o singură acțiune oferă 2 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 60 puncte din maxim 30 de acțiuni. Se vor lua în considerare atât intrările în aplicație pentru clienții deja autentificați, cât și intrările în aplicație care necesită autentificare. Clientul va primi cele 2 puncte dintr-o singură acțiune, o singură dată pe zi. Următoarea acțiune din această categorie care va recompensa clientul cu 2 puncte va putea fi efectuată după ora 00:00 noaptea.
 - **Plata facturii:** o singură acțiune oferă 20 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 120 puncte din maxim 6 acțiuni. Pentru a primi cele 20 puncte în urma unei acțiuni, clientul trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să facă o plată a facturii, cu cardul, în valoare de minim 20 RON,

exclusiv în aplicația My Vodafone. Plata facturii este la nivel de cod de client, nu la nivel de identitate. Dacă un client deține mai multe identități pe un cod de client și dorește să participe în campanie cu mai multe dintre acele identități, acesta va primi cele 20 puncte doar pe cea identitate pe care se află la momentul efectuării plății. La următoarea factură, clientul poate alege să efectueze plata de pe altă identitate cu care s-a înscris și să primească cele 20 puncte pe cea identitate.

- **Plata facturii pentru altcineva:** o singură acțiune oferă 20 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 120 puncte din maxim 6 acțiuni. Pentru a primi cele 20 puncte în urma unei acțiuni, clientul trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să facă o plată a facturii pentru altcineva, cu cardul, în valoare de minim 20 RON, exclusiv în aplicația My Vodafone.
 - **Reîncărcarea cartelei:** o singură acțiune oferă 20 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 120 puncte din maxim 6 acțiuni. Pentru acordarea punctelor, sunt eligibile următoarele tipuri de reîncărcare cu condițiile lor aferente: reîncărcarea standard cu plata prin card, în valoare de minim 5 euro credit; acțiunea de reîncărcare direct cu ofertă folosind plata cu cardul, cu condiția ca oferta să coste minim 5 euro credit; auto-reîncărcarea pornită, cu condiția să fie în valoare de minim 5 euro credit. Reîncărcarea trebuie efectuată exclusiv în aplicația My Vodafone.
 - **Reîncărcarea cartelei pentru altcineva:** o singură acțiune oferă 20 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 120 puncte din maxim 6 acțiuni. Pentru a primi cele 20 puncte în urma unei acțiuni, clientul trebuie să efectueze o reîncărcare în valoare de minim 5 euro credit folosind plata cu cardul, exclusiv în aplicația My Vodafone.
 - **Reînnoirea abonamentului de servicii mobile:** o singură acțiune oferă 30 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 30 puncte din maxim o acțiune. Clientul va primi punctele din această acțiune numai după ce resemnarea abonamentului de servicii mobile va fi procesată pe contul clientului după plasarea comenzii. Pentru acordarea punctelor, se vor lua în considerare reînnoirile de abonament de servicii mobile și/sau servicii mobile + telefon, pentru numărul de telefon cu care clientul este înscris și participă în campanie. Reînnoirea abonamentului trebuie efectuată exclusiv în aplicația My Vodafone.
 - **Achiziția din shop:** o singură acțiune oferă 10 puncte. În perioada campaniei clientul poate aduna în total 30 puncte din maxim 3 acțiuni. Se vor lua în considerare următoarele tipuri de achiziție, efectuate exclusiv în shop-ul din aplicația My Vodafone: achiziția unui abonament cu număr nou (cu sau fără telefon ori gadget), achiziția unei cartele Vodafone, achiziția unui telefon sau gadget la liber. Migrarea de la cartelă la abonament nu va fi luată în considerare în cadrul acestei campanii.
 - **Vechimea în rețea:** după înscrierea în campanie, clientul va primi câte 3 puncte pentru fiecare an în rețeaua Vodafone. Totalul de puncte diferă în funcție de vechimea fiecărui client. În cazul în care clientul are mai puțin de un an în rețea, acesta va primi cele 3 puncte aferente unui an de vechime.
- În funcție de identitatea cu care participă, punctajul maxim pe care un client îl poate obține în perioada campaniei, excluzând vechimea, este următorul:
 - Clienții de servicii mobile pe bază de abonament: 360 puncte
 - Clienții de servicii mobile cu Cartela preplătită: 330 puncte
 - Clienții de servicii de internet fix și/sau de televiziune: 300 puncte
 - Pe măsură ce clientul adună puncte, acesta va debloca niveluri. Deblocarea unui nivel face clientul eligibil pentru intrarea în tragerea la sorți pentru premiul aferent nivelului deblocat.

- Un client va putea câștiga un singur premiu pe identitatea cu care s-a înscris și a fost desemnat/validat câștigător.
- Punctele necesare deblocării nivelurilor cu premii sunt împărțite după cum urmează:
 - **Nivelul I:** 30 puncte necesare pentru deblocare. Premiu acordat: un discount la factura Vodafone de servicii fixe sau mobile, în valoare de maxim 200 RON, sau o reîncărcare a Cartelei preplătite în valoare de 6 euro credit, în funcție de identitatea clientului cu care acesta s-a înscris în campanie, dintre identitățile menționate la alineatul/liniuta 4 de mai sus. În total, se vor acorda 50 premii sub forma de discount-uri și 50 premii sub forma de reîncărcări.
 - **Nivel II:** 60 puncte necesare pentru deblocare. Premiu acordat: un voucher de cumpărături la Carrefour în valoare de 120 RON. În total, se vor acorda 50 vouchere.
 - **Nivel III:** 90 puncte necesare pentru deblocare. Premiu acordat: o consolă Nintendo Switch. În total, se vor acorda 10 console.
 - **Nivel IV:** 120 puncte necesare pentru deblocare. Premiu acordat: un telefon iPhone 15. În total, se vor acorda 5 telefoane.
- Extragerile câștigătorilor și a unei rezerve pentru fiecare potențial câștigător se vor realiza după finalizarea campaniei, folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană.

Pentru a-și crea cont în aplicația mobilă My Vodafone trebuie realizate următoarele operațiuni:

- Participantul descarcă Aplicația My Vodafone din magazinele on-line de aplicații Apple Store sau Google Play și acceptă termenii de utilizare ai Aplicației;
- După instalarea Aplicației pe terminalul mobil al Participantului, acesta își va crea un cont My Vodafone prin asocierea numărului de telefon cu adresa de email.

Pentru participarea la tombolă Participanții trebuie:

- Să aibă cont în aplicația mobilă My Vodafone, să intre în aplicație în perioada concursului și să se înscrie;
- Să fie client Vodafone conform celor mai sus stipulate;
- Asocierea serviciilor fixe în contul My Vodafone se poate face atât din browser, cât și din aplicație. Opțiunea „Asociază servicii” este disponibilă în contul tău, în meniu, imediat ce te-ai autentificat. Pentru a efectua asocierea serviciilor, vei avea nevoie de câteva informații din contractul tău: codul de client sau numele de familie, CUI-ul, dacă ai companie, numărul de telefon și email-ul.

5. Premiile

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiile”) sunt următoarele:

- 50 discount-uri la factura de servicii fixe sau mobile Vodafone în valoare individuală de maxim 200 RON. Reducerea se acordă pentru o singură lună și pentru o singură factură, în cazul în care câștigătorul deține 2 facturi aferente pentru luni diferite. În cazul în care un client deține mai multe numere de telefon și/sau coduri de client servicii fixe pe un singur cod de client, discount-ul va fi aplicat la factura aferentă aceluși cod de client sub incidența căruia se află numărul de telefon, respectiv codul de client servicii fixe, cu care clientul s-a înscris în campanie și a fost desemnat câștigător al unuia dintre cele 50 premii. Discount-ul la factură se aplică doar la valoarea abonamentului și a consumului

serviciilor mobile sau fixe - valoare aferentă numărului de telefon (mobil sau fix) cu care participantul s-a înscris în tombolă și care a fost desemnat câștigător al unui premiu, fiind excluse din baza de calcul orice costuri suplimentare, de exemplu sumele pentru serviciile consumate în roaming, extraopțiuni și valoarea ratelor avute pe cont pentru plata prețului terminalului sau a altui produs achiziționat. Discount-ul se aplică la factura aferentă numărului de telefon care a câștigat, nu la factura întregului cont. Discount-ul nu poate să depășească suma de 200 RON; dacă valoarea facturii la care se aplică reducerea (baza de calcul pentru reducere) este mai mică de 200 RON, reducerea va fi, practic, de 100% din baza de calcul.

- 50 reîncărcări ale Cartelei preplătite Vodafone în valoare individuală de 6 euro credit.
- 50 vouchere de cumpărături la Carrefour în valoare individuală de 120 RON.
- 10 gadgeturi Nintendo Consolă Switch Oled Neon Blue and Joy Con Red.
- 5 telefoane Apple iPhone 15 128GB DS Black 5G.

Un participant poate câștiga doar un singur premiu pe identitatea cu care s-a înscris și a fost desemnat/validat câștigător. Titularul acestuia va fi singurul responsabil de utilizarea și păstrarea premiului. Premiul nu se va înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorarea sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Valoarea premiilor oferite în cadrul Campaniei este:

Valoarea unui discount la factura Vodafone este de maxim 200 RON (cu TVA inclus). Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 10.000 RON (cu TVA inclus).

Valoarea unei reîncărcări ale Cartelei preplătite Vodafone este 6 euro credit, echivalentul în RON a 38,41 RON (cu TVA inclus). Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 1.920,5 RON (cu TVA inclus).

Valoarea unitară a unui voucher de cumpărături la Carrefour este 120 RON (cu TVA inclus). Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 6.000 RON (cu TVA inclus).

Valoarea unitară a unui gadget Nintendo Consolă Switch Oled Neon Blue and Joy Con Red este de 311,87 Euro, echivalentul în RON a 1.551,96 RON (fără TVA inclus), calculat la cursul oficial BNR euro/ron de 4,9763 din data de 19.06.2024. Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 15.519,6 RON (fără TVA inclus).

Valoarea unitară a unui telefon Apple iPhone 15 128GB DS Black 5G este 733,77 Euro, echivalentul în RON a 3.651,46 RON (fără TVA inclus), calculat la cursul oficial BNR euro/ron de 4,9763 din data de 19.06.2024. Valoarea totală a premiilor din această categorie este de 18.257,30 RON (fără TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 51.697,4 RON.

Validarea și predarea premiului

Organizatorul va încerca să intre în contact telefonic cu Participanții desemnați potențial câștigători timp de 25 zile calendaristice de la data extragerii pentru a-i valida drept câștigători, cât și pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile prin care pot intra în posesia premiului.

În cazul în care câștigătorii sunt apelați în 2 zile diferite și nu răspund pentru revendicarea premiului, nu vor să primească premiul, sau nu sunt de acord să ofere informații necesare pentru acordarea premiului (cazuri în care nu pot fi validați drept câștigători), va fi contactată rezerva extrasă. Dacă nici rezerva nu va putea fi validată drept câștigător, premiul va fi alocat pentru alte campanii comerciale. Tot în cadrul discuției telefonice, Organizatorul va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru a intra în posesia premiilor: nume și prenume complet, CNP-ul, adresa de email pentru trimiterea procesului verbal, numărul de telefon la care pot fi contactați și adresa de livrare. Pentru câștigătorii premiului de discount factură sau reîncărcare, Organizatorul va cere și informații pentru plata facturii sau realizarea de reîncărcare pentru numărul câștigătorului.

Pentru a se alocă premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi participant menționate la pct. 3.1. În cazul în care condițiile campaniei menționate la pct. 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu va mai fi acordat.

Prevederile aplicabile premiilor. Cazurile de invalidare a participanților

- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
- **Invalidare.** Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reîncărcarea, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.
- **Totodată**, oricare dintre următoarele acțiuni:
 - ✓ Participantul refuză Premiul sau există orice eveniment care duce la imposibilitatea alocării Premiului, *sau*
 - ✓ Participantul nu prezintă documentele necesare în vederea atribuirii Premiului câștigat, se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat necâștigător.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanelor care răspund la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceștia, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

În cazul clienților utilizatori de Abonament, Vodafone nu răspunde pentru situațiile în care utilizatorii unui cont de abonat nu vor informa titularul despre alocarea vreunui Premiu din Campanie.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: nume și prenume, CNP-ul, adresa de email, adresa de livrare a premiului.**
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Vodafone și My Vodafone, c) email-ul primit din partea Vodafone ca mesaj de confirmare a efectuării plății sau reîncărcării. În cazul în care există diferențe între datele înregistrate

în contul Vodafone și informațiile oferite de către Participant, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea participanților următori din clasament.

- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6 Protecția datelor personale

- 1) Datele cu caracter personal preluate în derularea Campaniei vor fi prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și a derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, atribuirea și livrarea premiilor, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul), în baza obligațiilor legale ale Vodafone.

Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate sunt:

- Datele privind contul de client Vodafone al Participantului
 - Codul de client Vodafone
 - Log-urile de acces pentru autentificările reușite în aplicația My Vodafone
 - Nume și prenume complet
 - Număr de telefon
 - Adresa de email
 - Adresa de livrare
 - CNP
 - Alte date personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării potențialilor câștigători și a premierii câștigătorilor.
- 2) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.
 - 3) Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.
 - 4) Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.
 - 5) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.
 - 6) În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate pentru prelucrarea câștigătorilor vor fi distruse în totalitate. Organizatorul va șterge datele Participanților necâștigători la Campanie, în termen de 30 de zile de la termenul limita de ridicare a premiilor.
 - 7) Participanții au următoarele drepturi:
 - i. dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
 - ii. dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
 - iii. dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;

- iv. dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
 - v. dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
 - vi. dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;
- 8) Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7 Taxe și Impozite

- 1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
- 2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
- 3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.
- 4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8 Răspunderea Organizatorului

- 1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
- 2) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 3) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

9 Forța Majoră și Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10 Legea aplicabilă. Litigii

- 1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
- 2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,
Bogdan Lăzăroiu
Tribe Lead Digital Channels

Signed by:

C1C71AF55E1747B...